



**Администрация  
муниципального образования  
Ломоносовский  
муниципальный район  
Ленинградской области**

Владимирская ул., 19/15,  
г. Ломоносов, г. Санкт-Петербург, 198412  
Телефон 423-00-30  
Факс 423-36-90  
E-mail: [Lmn-reg@lomonosovlo.ru](mailto:Lmn-reg@lomonosovlo.ru)

Главам администраций  
городских/сельских поселений МО  
Ломоносовский муниципальный  
район по списку

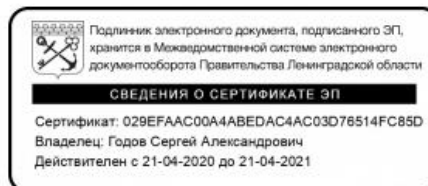
30.07.2020 № 02И-5380/2020

Уважаемые коллеги!

На основании письма комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области № 18-1-3564/2020 от 23.07.2020 о проведении конкурса Федеральным агентством по делам молодежи и подведомственным ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства» в молодежной среде по 8 номинациям «Интернет предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Производство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Сфера услуг», «Торговля», «Франчайзинг» прошу разместить информацию о проведении Конкурса на официальных сайтах администраций, организовать работу по привлечению молодежи к участию в Конкурсе и в срок не позднее 25 августа 2020 года направить на электронный адрес [tvpkomitet@mail.ru](mailto:tvpkomitet@mail.ru) список потенциальных участников.

Приложение на 15л. в 1 экз.

С уважением,  
Глава администрации



С.А. Годов

*Смолявская Лариса Николаевна*  
423-02-84, [tvpkomitet@mail.ru](mailto:tvpkomitet@mail.ru)



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039  
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06  
E-mail: mineconom@economy.gov.ru  
<http://www.economy.gov.ru>  
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,  
ИНН/КПП 7710349494/771001001

Высшим исполнительным  
органам государственной власти  
субъектов Российской Федерации

(по списку)

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О методических рекомендациях для проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году

В рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства», входящего в структуру национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», запланировано проведение мероприятий, направленных на реализацию комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

Так, в соответствии с пунктом 65 Приложения № 10 постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в том числе предусмотрена реализация следующего мероприятия: проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и т.д.).

Одним из возможных конкурсов в рамках вышеуказанного мероприятия является Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс), который проводится в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 г. № 47 «О проведении Всероссийского



конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году» (с учетом внесения изменений от 30 июня 2020 г., далее – Приказ).

Конкурс реализуется в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей. Ежегодно, начиная с 2010 года, в Конкурсе принимают участие свыше 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации по 8 номинациям: «Интернет предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Производство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Сфера услуг», «Торговля», «Франчайзинг».

Федеральное агентство по делам молодежи и подведомственное ему ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС») осуществляют методическое и информационное сопровождение субъектов Российской Федерации в проведении региональных этапов Конкурса, а также выступают организаторами финального мероприятия Конкурса.

Для использования в работе направляем методические рекомендации по проведению регионального этапа Конкурса. Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса: Наконечная Олеся Вячеславовна, ведущий специалист отдела по региональному взаимодействию ФГБУ «ЦСМС», телефон: +7 (495) 668-80-08, доб. 8007, электронная почта: [info@molpred.ru](mailto:info@molpred.ru).

Дополнительно обращаем внимание, что согласно приказу Федерального агентства по делам молодежи от 30 июня 2020 г. № 173, сроки проведения отборочного (регионального) этапа продлены до 5 сентября 2020 г., а заключительного (федерального) этапа – до 14 сентября 2020 г. (в методических рекомендациях отражены неактуальные сроки, поскольку они были сформированы до внесения изменений в Приказ, при этом иная информация является актуальной для руководства в организации Конкурса).

Приложение: на 37 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента  
инвестиционной политики  
и развития предпринимательства

И.В. Дадаян

Кристина Юрьевна Киришева  
8 (495) 870-29-21, доб. 10556  
Департамент инвестиционной политики  
и развития предпринимательства



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

Б. Трёхсвятительский переулок, д.2/1, стр. 2,  
Москва, 109028  
Телефон: (495) 668-80-08, Факс:(499) 270-20-79  
E-mail: op@fadm.gov.ru

Заместителю Министра  
экономического развития  
Российской Федерации

**Т.А.ИЛЮШНИКОВОЙ**

05.06.2020 № АБ/2733-05

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Г О содействии в информировании  
ОИВ, ответственных за реализацию  
ФП «Популяризация предпринимательства»

Уважаемая Татьяна Александровна!

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 г. № 47 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году, а также в рамках Федерального проекта «Популяризация предпринимательства» Росмолодежь и подведомственное ФГБУ «ЦСМС» осуществляет методическое и информационное сопровождение в проведении региональных этапов Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей. Ежегодно начиная

с 2010 года в Конкурсе принимают участие свыше 2 тысяч молодых предпринимателей не менее чем из 60 субъектов Российской Федерации по 8 номинациям: «Интернет-предпринимательство», «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Социальное предпринимательство», «Производство», «Инновационное предпринимательство», «Торговля», «Сфера услуг».

Просим Вас довести информацию о Конкурсе, методические рекомендации и правила его проведения, указанные в приложениях, в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – ОИВ), ответственные за реализацию Федерального проекта «Популяризация предпринимательства».

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса – директор ФГБУ «ЦСМС» Анатолий Александрович Зорин, тел.: 8 (495) 668-80-08 доб. 8012; адрес эл. почты: info@molpred.ru.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Степин Евгений Владимирович  
Наконечная Олеся Вячеславовна  
(495) 668-80-08 доб. 8007



А.Бугаев



# **Методические рекомендации органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, планирующим проведение отборочного этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году**

## **1. Общие положения**

### **1.1 Цель и структура методических рекомендаций**

Цель методического пособия – обеспечить органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкретными, последовательными механизмами по организации и проведению отборочного (регионального) этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году (далее – Конкурс).

Методические рекомендации разработаны для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – ОИВ) и определяют рекомендуемый порядок проведения Конкурса на региональном уровне.

Методические рекомендации содержат предложения по формату и порядку проведения Отборочного (регионального) этапа, а также инструкцию по подаче заявки через личный кабинет АИС «Молодежь России» (далее – Система).

Вопросы, не получившие отражения в методических рекомендациях, остаются на усмотрение региональных ОИВ.

### **1.2 Цель Конкурса**

Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Российской Федерации.

Организаторами Конкурса являются Федеральное агентство по делам молодежи (далее – Росмолодежь) и федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – ФГБУ «ЦСМС»). Основным документом, который определяет условия и порядок проведения Конкурса, является Положение о проведении Конкурса.

## 2. Критерии участников Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие:

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в возрасте до 30 лет (включительно);

– учредители юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов, в возрасте до 30 лет (включительно).

В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что подаваемая заявка является коллективной, участника, совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

## 3. Номинации Конкурса

3.1 Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

- «Интернет-предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

3.2 «Интернет-предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы



интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

3.3 «Сельскохозяйственное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

3.4 «Франчайзинг» – участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры, то есть организации, предоставляющие другим предприятиям (предпринимателям) права на распространение, либо производство своей продукции или услуги на определенной территории, по четким правилам, которые прописываются в договоре франчайзинга.

3.5 «Социальное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

3.6 «Производство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

3.7 «Инновационное предпринимательство» – участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок, или удовлетворить новые потребности.

3.8 «Торговля» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

3.9 «Сфера услуг» – участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

3.10 Один участник может подать заявку по одной номинации. В рамках одной заявки описывается одна предпринимательская практика. При наличии других предпринимательских практик, подходящих под ту же номинацию, участник может описать их в заявке в качестве дополнительной информации.



## 4. Описание этапов и порядка проведения Конкурса

### 4.1 Этапы Конкурса

**Конкурс проводится с 28 февраля по 1 ноября 2020 года в два этапа: Отборочный (региональный) этап и Заключительный (федеральный) этап.**

**Отборочный этап проводится с 28 февраля по 15 августа 2020 года.**

Цель Отборочного (регионального) этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

Отборочный этап может проводиться на территории субъекта Российской Федерации органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

**Заключительный этап проводится с 17 августа по 1 ноября 2020 года.**

Заключительный этап включает в себя оценку заявок участников и их видеопрезентаций. По итогам оценки заявок Заключительного (федерального) этапа определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя).

Условия проведения конкурса на Заключительном этапе определены в Положении о проведении Конкурса.

### 4.2 Организация и проведение Конкурса на региональном уровне

4.2.1 Проведение Отборочного (регионального) этапа Конкурса возможно в заочной или очной форме. Форму проведения регионального этапа ОИВ определяет самостоятельно и уведомляет об этом ФГБУ «ЦСМС».

4.2.2 Каждый ОИВ, ответственный за проведение Отборочного этапа Конкурса, самостоятельно принимает решение о необходимости утверждения регионального Положения о проведении Конкурса (далее – региональное Положение). Региональное Положение не должно противоречить основному Положению о проведении Конкурса (далее – Положение).

4.2.3 Для осуществления общего руководства и организационно-технического обеспечения проведения Конкурса на региональном уровне органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации может быть создан региональный организационный комитет (далее – региональный Оргкомитет).

4.2.4 При проведении регионального этапа рекомендуется выстроить процесс следующим образом:

- Определить дату начала, сроки и порядок приема заявок на участие в Конкурсе.
- Провести информационную кампанию.
- С целью оценки заявок участников ОИВ обеспечивает реализацию всех процедур для формирования состава жюри, состоящего из лиц, обладающих навыками для профессиональной оценки поступивших заявок, действующих на безвозмездной основе.
- В определенные ОИВ сроки обработать поступившие заявки согласно выбранной ОИВ процедуре. Участники Конкурса должны соответствовать требованиям раздела 5 Положения о проведении Конкурса. Для оценки заявок, поступивших на региональный этап, могут быть применены критерии раздела 7 Положения о проведении Конкурса.

Обращаем внимание ОИВ, реализующих государственную молодежную политику, чья деятельность оценивается по системе ключевых показателей (Приказ Росмолодежи № 433 от 16.12.2019 г.). Один из показателей организации и проведения регионального этапа – количество заявок по данным АИС «Молодежь России». Подразумевается, что для получения баллов по СКП за такой показатель участников регионального этапа нужно регистрировать через АИС на самостоятельно созданное региональное мероприятие.

- Проинформировать участников о результатах проведения регионального этапа Конкурса.
- По итогам проведения регионального этапа необходимо сформировать список участников с обозначением победителей и финалистов в каждой



из номинаций и направить ФГБУ «ЦСМС» до 15 августа 2020 года на адрес электронной почты: [info@molpred.ru](mailto:info@molpred.ru).

- С 17 августа по 1 сентября 2020 года проходит прием заявок победителей и финалистов по каждой из номинации в системе АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Ответственным ОИВ необходимо проинформировать победителей и финалистов о такой регистрации и предоставить инструкцию (Приложение № 1).
- К заявке на Заключительный этап участникам необходимо прикрепить ссылку на видеопрезентацию своей предпринимательской практики. Материал видеопрезентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к Положению о проведении Конкурса.
- До 1 ноября Экспертный совет закончит работу по оценке заявок и видеопрезентаций участников Конкурса. В адрес ответственных ОИВ будут направлены списки приглашенных участников, набравших наибольшее количество баллов по итогам оценки.
- ОИВ необходимо обеспечить участие в финале каждого из приглашенных участников.

4.2.5 Информирование заинтересованных лиц о проведении Конкурса, порядке и сроках подачи заявок для участия в Отборочном (региональном) этапе Конкурса, критериях и порядке определения победителей регионального этапа Конкурса и иных вопросах, связанных с организацией Конкурса, осуществляется региональным Оргкомитетом с привлечением региональных средств массовой информации, включая периодические издания, радио и телевидение, Интернет-ресурсы.

4.2.6 ОИВ рекомендуется обеспечить участие в Конкурсе по каждой из номинаций не менее 3-х участников. В случае выявления в заявке на участие в Конкурсе недостоверных данных, такая заявка не рассматривается и отклоняется

как несоответствующая критериям допуска. Заявки на участие в Конкурсе не возвращаются участнику Конкурса.

4.2.7 Организационный комитет может запросить дополнительную информацию по участникам Конкурса.

### 4.3 Варианты защиты проектов в условиях пандемии

Для проведения защиты проектов участниками в условиях пандемии можно:

- Воспользоваться инструкцией по созданию видеопрезентации для Заключительного этапа. Такая инструкция является Приложением к Положению о проведении Конкурса.
- Видеопрезентацию можно позиционировать и оценивать как защиту проекта.
- Воспользоваться программами для видеоконференции. Участников, подавших заявки, можно разделить на группы и организовать онлайн-защиту проектов.
- После рассмотрения заявки сформировать вопросы от экспертов и направить участнику для видеозаписи ответов.

ОИВ могут сами определить способы проведения регионального этапа Конкурса. Указанные варианты не являются единственными возможными.

## 5. Проведение церемонии награждения.

По своему усмотрению ОИВ могут проводить награждение победителей Отборочного (регионального) этапа Конкурса.

Решение о проведении церемонии находится в компетенции организаторов Отборочного (регионального) этапа конкурса. Предполагается, что административную поддержку мероприятия выполнит региональный Оргкомитет.

**Награждение победителей и финалистов Конкурса состоится в ноябре 2020 года.**



## 6. Ссылки на электронные ресурсы:

6.1. Положение, анкеты заявок и фирменный стиль Конкурса в 2020 году:  
[https://yadi.sk/d/kp-6lPpTh\\_RlGw](https://yadi.sk/d/kp-6lPpTh_RlGw);

6.2. ФГБУ «ЦСМС»: <http://роспредприниматель.рф/>;

6.3. Ссылка на инстаграм-аккаунт ФГБУ «ЦСМС»:  
<https://www.instagram.com/rusentercom/?hl=ru>;

6.4. Ссылка на группу в социальной сети «ВКонтакте»:  
<https://vk.com/rusenter>;

6.5. Автоматизированная информационная система «Молодежь России»:  
<https://myrosmol.ru>.

## 7. Контактные данные:

127055, Россия, г. Москва, Тихвинский пер. 16, стр. 1а, ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам», отдел по региональному взаимодействию, ведущий специалист Наконечная Олеся Вячеславовна, телефон: +7 (495) 668-80-08 доб.8007, e-mail: [info@molpred.ru](mailto:info@molpred.ru).

**Методическое руководство по процедуре подачи заявок на участие  
во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»  
в 2020 году**

Для участия в Заключительном (федеральном) этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) все победители и финалисты региональных (отборочных) этапов должны в период с 17 августа по 1 сентября 2020 года подать заявку через личный кабинет АИС «Молодежь России» на мероприятие «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Участники, у которых нет личного кабинета в системе АИС «Молодежь России», должны пройти регистрацию личного кабинета на сайте <https://mygosmol.ru/> и подать заявку на указанное мероприятие.

Для регистрации личного кабинета необходимо выполнить следующие действия:

1. На главной странице сайта <https://mygosmol.ru/> в правом верхнем углу выбрать кнопку «Полная регистрация»;
2. Заполнить данные в предлагаемой форме «Шаг 1: регистрационные данные», «Шаг 2: личные данные» и «Шаг 3: образование»;
3. Завершить регистрацию, перейдя по ссылке, полученной на ваш email-адрес, в письме от «АИС «Молодежь России»»;
4. Вернуться на страницу <https://mygosmol.ru/> и нажать в правом верхнем углу кнопку «Войти». В полях «Email» и «Пароль» введите адрес электронной почты и пароль, которые вы указали при заполнении данных в форме «Шаг 1: регистрационные данные»;
5. После нажатия кнопки «Войти» будет осуществлен переход в личный кабинет. В левой части экрана необходимо выбрать словосочетание «Редактировать профиль» и во вкладке «Деятельность» выбрать соответствующие Вам направления, после чего нажать «Сохранить изменения». Всероссийскому конкурсу «Молодой предприниматель России» соответствуют следующие направления:
  - Вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
  - Социализация молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;



- Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- Развитие молодежного самоуправления;
- Вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;
- Вовлечение молодежи в занятие творческой деятельностью;
- Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- Инновации и стартапы;
- Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодежной политики;
- Развитие международного и межрегионального сотрудничества;
- Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении;
- Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- Формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу.

6. В поле слева необходимо нажать на вкладку «Мероприятия» и выбрать «Заключительный (федеральный) этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», нажав синюю кнопку «Подробнее» под названием конкурса;

7. Для участия необходимо заполнить все поля приложенной в профиле мероприятия заявки в формате «.docx» по выбранной номинации. Необходимо скачать форму заявки (например, для номинации «Интернет-предпринимательство» это файл «Заявка участника в номинации «Интернет-предпринимательство».docx»), заполнить все поля и сохранить файл;

8. Затем необходимо нажать «Подать заявку». Через кнопку «Обзор» загрузить заполненный ранее файл по соответствующей номинации (см. п. 7) в строку «Загрузить заполненную заявку участника», после чего нажать кнопку «Отправить заявку»;

9. Статус рассмотрения заявки можно отслеживать на странице «Мои заявки» в личном кабинете.

Лист согласования к документу № 02и-5380/2020 от 30.07.2020. В ответ на № 01-7371/2020 (24.07.2020)

Инициатор согласования: Смолявская Лариса Николаевна Ведущий специалист

Согласование инициировано: 29.07.2020 15:45

Краткое содержание: Предоставление списка потенциальных участников Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2020 году и размещении информации на официальных сайтах

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
1	Годов С.А.		ЭП Подписано 29.07.2020 19:16	-